

KẾ HOẠCH
Xúc tiến Thương mại trên địa bàn huyện Chợ Mới năm 2023

Căn cứ Quyết định số 142/QĐ-UBND ngày 13 tháng 02 năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc ban hành danh mục các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư và du lịch tỉnh An Giang năm 2023;

Căn cứ Quyết định số 306/QĐ-UBND ngày 16 tháng 3 năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc ban hành Chương trình Xúc tiến thương mại tỉnh An Giang năm 2023;

Ủy ban nhân dân huyện Chợ Mới xây dựng Kế hoạch Xúc tiến thương mại năm 2023, cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

- Tăng cường công tác thông tin đến các doanh nghiệp, hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị phần tiêu thụ nội địa, đa dạng các kênh phân phối và gia tăng lưu lượng hàng hóa xuất khẩu qua các cửa khẩu để phát triển các loại hình dịch vụ.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất nâng cao năng lực cạnh tranh, tìm kiếm đối tác, thúc đẩy cơ hội cung ứng hàng hóa mở rộng thị trường xuất khẩu, bên cạnh giữ vững thị trường truyền thống; duy trì, mở rộng mạng lưới phân phối, ổn định thị trường tiêu thụ sản phẩm trên thị trường.

- Chú trọng hỗ trợ các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, các sản phẩm đặc trưng, chủ lực của huyện. Hỗ trợ doanh nghiệp triển khai các dự án liên kết sản xuất và tiêu thụ theo hướng chuỗi giá trị nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm và tăng giá trị xuất khẩu các mặt hàng chủ lực của tỉnh.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến thương mại thông qua thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ 4.0 để hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tăng cơ hội tiếp cận thị trường.

- Phục hồi tăng trưởng kinh tế trên cơ sở thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh Covid-19.

II. Nội dung thực hiện

1.1. Thông tin, tuyên truyền về thị trường, hàng hóa, hoạt động xúc tiến thương mại

- Điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung tài liệu “**Sản phẩm OCOP & đặc trưng - làng nghề huyện Chợ Mới**” phù hợp thực tế địa phương nâng cao hiệu quả trong công tác xúc tiến, giới thiệu, quảng bá sản phẩm.

- Tổ chức, hoạt động có hiệu quả trang thương mại điện tử huyện <https://sanphamchomoi.vn> và thực hiện trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP, làng nghề, sản phẩm đặc trưng của huyện tại khu trưng bày giới thiệu sản phẩm OCOP - sản phẩm đặc trưng (thị trấn Mỹ Luông) nhằm tìm kiếm những sản phẩm có chất lượng, tiềm năng phát triển sản xuất, mở rộng thị trường để giới thiệu, quảng bá tại khu trưng bày kết nối điểm du lịch.

- Thực hiện đăng tin, bài liên quan đến xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu sản phẩm, thương hiệu doanh nghiệp, các video sản phẩm OCOP trên các phương tiện thông tin, báo đài, website trên Cổng thông tin điện tử huyện và các trang trang thương mại điện tử huyện <https://sanphamchomoi.vn>.

- Trao đổi, tiếp nhận, cập nhật thông tin doanh nghiệp đưa lên website để giới thiệu và tìm kiếm đối tác, hợp tác kinh doanh và đầu tư mở rộng phát triển sản xuất kinh doanh.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của doanh nghiệp Việt Nam.

1.2. Hoạt động kết nối giao thương, mở rộng thị trường cho các sản phẩm của huyện

- Tổ chức các chuyên khảo sát thị trường, hỗ trợ kết nối hỗ trợ các hợp tác xã giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường, tiêu thụ sản phẩm; quan tâm, tạo điều kiện để các hợp tác xã xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm, nghiên cứu học tập kinh nghiệm.

- Phối hợp Sở ngành tỉnh liên quan làm việc, kết nối với các siêu thị, trung tâm thương mại, nhà phân phối trong và ngoài tỉnh để đẩy mạnh tiêu thụ các mặt hàng nông sản. Tham dự kết nối giao thương, mở rộng thị trường cho các sản phẩm của huyện. Chú trọng phát triển thị trường nội địa, đặc biệt các chợ đầu mối tại thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh có nhiều khu công nghiệp, thành phố lớn để đẩy mạnh kết nối tiêu thụ nông sản, sản phẩm chủ lực của địa phương.

- Hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu hàng hóa cho sản phẩm địa phương để có sức cạnh tranh trên thị trường.

1.3. Tổ chức, tham gia các hội chợ, triển lãm

- Tổ chức, tham gia và vận động, tạo mọi điều kiện hỗ trợ các chủ thể OCOP, đơn vị đạt nhãn hiệu chứng nhận An Giang, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất,... tham gia các kỳ hội chợ, triển lãm trong và ngoài tỉnh nhằm quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, truyền thống của địa phương đến người tiêu dùng trong nước và khu vực, tìm kiếm đầu ra cho sản phẩm, hàng hóa chủ lực của huyện cụ thể hội chợ, triển lãm quốc tế tại Việt Nam đối với sản phẩm xuất khẩu tại Lào Cai, thành phố Đà Nẵng, thành phố

Móng Cái,...; hoạt động xúc tiến thương mại trên nền tảng số tại Khánh Hòa; kết nối giao thương tại Việt Nam giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu, tổ chức xúc tiến thương mại tại Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh. Đồng thời tham gia hội chợ các sản phẩm đặc trưng, OCOP khu vực Đồng bằng sông Cửu Long cấp vùng tại Bến Tre, Quảng Ninh; hội chợ xúc tiến thương mại kinh tế tập thể, hợp tác xã; hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng sông Cửu Long – Vĩnh Long;...

- Trưng bày tại các sự kiện bên lề, hội chợ, triển lãm,... nhằm tìm kiếm đầu ra cho sản phẩm chủ lực của huyện, đồng thời tiếp nhận thông tin thu thập được để cung cấp ngược lại cho doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất kết nối với nhau.

1.4. Tổ chức các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn

- Phối hợp Sở ngành tỉnh, doanh nghiệp tổ chức các phiên chợ, chuyên bán hàng Việt lưu động trên địa bàn huyện theo hướng đổi mới nội dung và hình th

ức triển khai để các phiên chợ, chuyên bán hàng Việt ngày càng hiệu quả hơn, thu hút nhiều người dân đến tham quan, mua sắm.

1.5. Hoạt động xúc tiến thương mại trong thương mại điện tử

Tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hợp tác xã, đặc biệt là các doanh nghiệp OCOP xây dựng trang web thương mại điện tử và đưa sản phẩm lên các sàn giao dịch thương mại điện tử để quảng bá, tiêu thụ sản phẩm, tuần lễ giảm giá hoặc quà tặng các sản phẩm OCOP của tỉnh trên các sàn thương mại điện tử.

1.6. Tổ chức, tham dự tập huấn, bồi dưỡng về thông tin thị trường, chính sách xuất nhập khẩu và nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, phát triển năng lực và kỹ năng kinh doanh cho doanh nghiệp, Hợp tác xã và thương nhân trong huyện

Phối hợp Sở ngành tỉnh tổ chức, tạo điều kiện, thông tin các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, chủ thể OCOP,... tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng:

- Phổ biến chính sách, pháp luật thương mại của các nước.

- Lớp tập huấn, bồi dưỡng về nâng cao năng lực cho các doanh nghiệp, hợp tác xã xây dựng và thúc đẩy hoạt động phân phối sản phẩm trên kênh quảng bá và giới thiệu sản phẩm trên trang mạng xã hội; chuyên sâu về ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng mạng xã hội trong kinh doanh, sàn thương mại điện tử; nâng cao năng lực về xúc tiến thương mại, thương mại điện tử cho các HTX, các chủ thể sản xuất sản phẩm nông, thủy sản và sản phẩm OCOP; tư vấn

- Lớp đào tạo, tư vấn cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh về kỹ năng bán hàng, kỹ năng quản trị, thiết kế bao bì, mẫu mã, xây dựng thương hiệu và tác động của công nghệ 4.0, công nghệ thông tin đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp...

III. Tổ chức thực hiện

- Căn cứ vào Quy chế làm việc tại Quyết định số 1685/QĐ-UBND ngày 21/7/2022 và phân công nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 1707/QĐ-UBND ngày 21/7/2022 của Ủy ban nhân dân huyện Chợ Mới, thành viên Tổ Tư vấn xúc tiến Thương mại – Đầu tư & Hỗ trợ doanh nghiệp, chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện. Tổng hợp báo cáo định kỳ 6 tháng (*trước 30 tháng 5*), cả năm (*trước 15 tháng 11*) hoặc đột xuất theo yêu cầu của Tổ trưởng, Ủy ban nhân dân huyện.

Trong quá trình tổ chức thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc cần sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế cơ quan, đơn vị có liên quan đề nghị thông tin kịp thời về Phòng Kinh tế - Hạ tầng bằng văn bản để tổng hợp, báo cáo Tổ trưởng đề xuất, trình Ủy ban nhân dân huyện xem xét, điều chỉnh cho phù hợp.

- Phòng Kinh tế - Hạ tầng làm đầu mối, chịu trách nhiệm theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc các đơn vị liên quan trong công tác thực hiện Kế hoạch và tổng hợp báo cáo các đơn vị theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch Xúc tiến Thương mại trên địa bàn huyện Chợ Mới năm 2023./.

Nơi nhận:

- TT. Huyện ủy;
- CT và các PCT UBND huyện;
- Các TV TTVXTTM-ĐT và HTDN huyện;
- Phòng Kinh tế - Hạ tầng;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đoàn Thanh Lộc

**DANH MỤC CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
HUYỆN CHỢ MỚI NĂM 2023**

(Kèm theo Kế hoạch số 690 KH-UBND ngày 06 /4/2023
của Ủy ban nhân dân huyện Chợ Mới)

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN	ĐỊA ĐIỂM
I	Thông tin, tuyên truyền về thị trường, hàng hóa, hoạt động xúc tiến thương mại		
1	Quảng bá giới thiệu hình ảnh Chợ Mới-An Giang	Cả năm	Trong và ngoài huyện
2	Điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung tài liệu “Sản phẩm OCOP & Đặc trưng làng nghề huyện Chợ Mới” (dự kiến bổ sung song ngữ Anh – Việt)	Cả năm	Chợ Mới
3	Tổ chức hoạt động thông tin trên trang web:sanphamchomoi.vn	Cả năm	Trang TMĐT
II	Tổ chức, tham gia các hội chợ, triển lãm; kết nối giao thương, mở rộng thị trường cho các sản phẩm của huyện		
1	Tổ chức, tham gia các hội chợ, triển lãm, hội nghị trong và ngoài tỉnh	Cả năm	Dự kiến Phụ lục 2 (điều chỉnh phù hợp theo thực tế)
2	Tổ chức giới thiệu, quảng bá các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu	Cả năm	Trong và ngoài tỉnh
3	Chương trình giới thiệu, quảng bá, xúc tiến sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng hướng đến sản phẩm OCOP, sản phẩm khởi nghiệp	Cả năm	Chợ Mới
+	In ấn tài liệu phục vụ giới thiệu, quảng bá cho các sản phẩm OCOP		Chợ Mới

+	In tờ rơi, tập gấp, bản đồ sản phẩm OCOP		Chợ Mới
+	Tuyên truyền sản phẩm OCOP trên các kênh truyền thông		Chợ Mới
+	Truyền thông quảng bá cho các Chủ thể có sản phẩm đạt chứng nhận OCOP trên địa bàn huyện Chợ Mới/ Thực hiện videoclip, in ấn phẩm quảng bá sản phẩm OCOP – sản phẩm đặc trưng		Chợ Mới
III	Hoạt động xúc tiến thương mại trong thương mại điện tử		
1	Phối hợp hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, hợp tác xã, đặc biệt là các doanh nghiệp OCOP xây dựng trang web thương mại điện tử và đưa sản phẩm lên các sàn giao dịch thương mại điện tử	Cả năm	Chợ Mới
IV	Tổ chức, tham dự hội thảo, lớp tập huấn, bồi dưỡng		
1	Phối hợp Sở ngành tỉnh tổ chức hội thảo, lớp tập huấn về nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, thương mại điện tử cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, chủ thể OCOP,...	Cả năm	Chợ Mới
2	Thông tin tạo điều kiện, thông tin các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, chủ thể OCOP,...tham gia các nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, thương mại điện tử	Cả năm	Theo Kế hoạch Sở ngành tỉnh

PHỤ LỤC 2
Danh mục dự kiến tổ chức làm việc và tham gia các hội chợ, triển lãm
về xúc tiến thương mại năm 2023

STT	Nội dung	Thời gian	Địa điểm	Đơn vị chủ trì tổ chức	Đơn vị chủ trì
1	Hội chợ thương mại công nghiệp thủ công mỹ nghệ hàng tiêu dùng năm 2023	Quý II	Bình Dương	Cục Xúc tiến thương mại	Tổ Tư vấn xúc tiến Thương mại – Đầu tư & Hỗ trợ doanh nghiệp
2	Hội chợ các sản phẩm dừa và OCOP khu vực Đồng bằng sông Cửu Long cấp vùng tại Bến Tre năm 2023	Quý II	Bến Tre	Trung tâm Khuyến công & Xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng	
3	Hội chợ Quốc tế Thương mại, du lịch, đầu tư hành lang kinh tế Đông Tây – Đà Nẵng 2023	Quý III	thành phố Đà Nẵng	Trung tâm Khuyến công & Xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng	
4	Hội chợ OCOP vùng Đông Bắc – Quảng Ninh 2023	Quý III	Quảng Ninh	Trung tâm Xúc tiến & phát triển Công thương tỉnh Quang Ninh	
5	Hội chợ xúc tiến thương mại kinh tế tập thể, hợp tác xã khu vực miền Nam	Quý III	Miền Nam	Liên minh Hợp tác xã Việt Nam	
6	Hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng sông Cửu Long – Vĩnh Long	Quý III	Vĩnh Long	Trung tâm Xúc tiến thương mại tỉnh Vĩnh Long	
7	Hội chợ thương mại Quốc tế Việt – Trung (Lào Cai) lần thứ 23	Quý IV	Lào Cai	Trung tâm Khuyến công & Xúc tiến thương mại tỉnh Lào Cai	

8	Hội chợ Thương mại, du lịch quốc tế Việt – Trung 2023	Quý IV	Thành phố Móng Cái	Trung tâm Xúc tiến & phát triển Công thương tỉnh Quang Ninh	
9	Kết nối giao thương, mở rộng thị trường cho các sản phẩm của huyện. Chú trọng phát triển thị trường nội địa, đặc biệt các chợ đầu mối tại thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh có nhiều khu công nghiệp, thành phố lớn,...	Năm 2023	Chợ đầu mối tại thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh có nhiều khu công nghiệp, thành phố lớn,...		
10	Tổ chức giới thiệu, quảng bá các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu	Năm 2023	Trong và ngoài huyện		
11	Tham gia các hội chợ triển lãm và các hoạt động xúc tiến thương mại khác.	Năm 2023	Trong và ngoài tỉnh		